

Mitä on sisältömarkkinointi?

Content is King! Sisältö on kuningas! Näin kuulee saarnattavan joka puolella ympäri Internetiä. Me Call To Actionilla uskomme kuitenkin, että sisältö on kaiken ydin. Hyödyllisen, asiakasta auttavan sisällön tulisi olla yrityksen modernin markkinoinnin ydin. Sisältömarkkinoinnissa keskitymme suunnitelmallisen, asiakasta hyödyttävän sisällön tuottamiseen ja jakeluun monikanavaisesti verkossa. Tuotteen esittelyn ja suoran myymisen sijaan potentiaalisille ja jo ostaneille asiakkaille tarjoamme aidosti hyödyllistä sisältöä, jotta he saavat sen senhetkiseen ongelmaansa ratkaisun.

Sisältömarkkinoinnin tarkoituksena on siis houkutella sisällöstä kiinnostunut yleisö kotisivuille ja sitä kautta viime kädessä saada asiakas joko ottamaan yhteyttä tai ostamaan tuote tai palvelu. Sisällöistä kiinnostuneista, kotisivuillemme saapuneista potentiaalisista asiakkaista muodostamme valmiin yleisön, jolle voimme mainostaa myöhemmin kohdennetusti tuotteita.

Kuinka asiakkaat löytävät hyödylliset sisällöt?

Potentiaaliset asiakkaat löytävät hyödylliset sisällöt kahdella tapaa; joko hakemalla hakukoneista tai nähtyään julkaisun tai mainoksen sosiaalisessa mediassa tai toisella verkkosivulla.

Hakiessaan tietoa verkosta, asiakkaat ovat jo ostamisen polulla. He hakevat – useimmiten hakukoneilla – vastausta johonkin kysymykseen tai tietoa tuotteesta, palvelusta tai sen toimittajasta.

Jotta asiakas voi löytää tuotetut kiinnostavat sisällöt hakukoneista, hakukoneen tulee löytää ne ensin. Mitä paremmin verkkosivusto ja sisällöt ovat suunnitellut, sitä paremmin ne löytyvät hakukoneista. Tätä löydettävyyttä voimme parantaa hakukoneoptimoinnilla.

Tehokas monikanavainen jakelu saattaa tuotetut sisällöt potentiaalisten asiakkaiden nähtäville vaikka he eivät vielä aktiivisesti etsi hyödyllisiä sisältöjä. Tilaisuuden tullen he kuitenkin saattavat aktivoitua ja lukea tarjoamiasi sisältöjä. Jakelu eli sisältöjen julkaisu ja mainostus eri kanavissa auttaa siis levittämään brändiäsi asiakkaiden tietoisuuteen ja hankkimaan yrityksellesi uusia potentiaalisia asiakkaita.



Sinunkin yrityksellesi sisältömarkkinointia? Ota yhteyttä!



Aki Karkulahti

Toimitusjohtaja
Myyntijohtaja ja asiakkuudet

040 8329 176
aki@cta.fi



Timo Jakola

Strategiat
Hakukoneoptimointi

041 5047 996
timo@cta.fi

